

Rapport de gestion

DECLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIERE

Table des matières

I.	MODELE D’AFFAIRES.....	2
II.	ANALYSE DES RISQUES ET DES ENJEUX	6
III.	RISQUES LIES A LA GOUVERNANCE.....	7
IV.	RISQUES LIES A LA RESSOURCE HUMAINE.....	8
V.	RISQUES LIES AUX MARCHES ET AUX CONSOMMATEURS.....	9
VI.	RISQUES LIES A L’ENVIRONNEMENT	10
VII.	RISQUES ETHIQUES et CONFOMITE.....	11

I. MODELE D'AFFAIRES

La responsabilité industrielle : créer de la valeur durable pour l'ensemble des parties prenantes du groupe

Depuis 2017, le groupe a formalisé ses interactions avec ses parties prenantes sous le principe de responsabilité industrielle, décomposé en 4 dimensions : commerciale, managériale, environnementale et financière.

La Responsabilité Industrielle est le comportement permettant à une entreprise et à ses collaborateurs d'être performants tout en garantissant la protection des personnes, des biens et de l'environnement.

Ce principe de responsabilité industrielle fait la synthèse entre un ensemble de pratiques de gestion et de management solidement implantées dans le groupe depuis de nombreuses années (contrôle financier et culture du reporting, autonomie entrepreneuriale, produits atteignant de hauts niveaux de normes) et une volonté d'accélérer la transition environnementale du groupe et de ses activités.

Cette approche vise à créer de la valeur durable pour l'ensemble des parties prenantes du groupe : clients, salariés, environnement, investisseurs.

L'ambition de Sfp Group de devenir un leader de la responsabilité industrielle est soutenue par l'accélération mondiale de la transition écologique, l'accroissement tendanciel des niveaux de normes environnementales, sanitaires et commerciales, ainsi que par la demande accrue de protection pour les biens et services, des professionnels comme des particuliers.

Le groupe impulse ainsi ce principe de responsabilité industrielle dans ses activités de holding et initie un travail de transformation de ses filiales.

Stratégie

Objectifs

Sfpi Group poursuit une stratégie visant à devenir un **leader de la responsabilité industrielle**, au service d'une croissance durable.

Responsabilité commerciale :
fournir des produits et services aux plus hauts niveaux de standards à nos clients.

Responsabilité managériale :
donner de l'autonomie entrepreneuriale aux managers, développer les compétences et améliorer les environnements de travail.

Responsabilité environnementale :
produire et délivrer des services moins consommateurs d'énergie et réduire leur empreinte environnementale.

Responsabilité financière :
Contrôler avec rigueur l'ensemble des activités et investir pour une croissance durable.

Une stratégie de responsabilité industrielle soutenue par l'accélération de la transition écologique, l'accroissement tendanciel des niveaux de normes, une demande de sécurité pour les biens et les personnes en hausse globale.

Créer de la valeur durable pour l'ensemble de nos parties prenantes :

Pour nos clients :

Augmentation de la satisfaction clients

Des clients qui peuvent atteindre les normes demandées et certifications dans leurs secteurs

Pour l'environnement :

Réduction des déchets et de l'empreinte carbone des activités et sites de production

Pour les clients industriels : réduction de l'empreinte environnementale de leur activité

Pour les clients particuliers : réduction des dépenses énergétiques des bâtiments et habitations

Pour nos salariés :

Amélioration des conditions de travail et des compétences

Amélioration de l'attractivité employeur et du taux de rétention des salariés

Pour nos investisseurs :

Une croissance durable et soutenable, des risques limités

Sfpi Group : modèle d'affaires

Ressources

2

branches

4

pôles opérationnels

80+

sociétés dans le monde

4000

collaborateurs,
dont 40% hors de France

20

pays opérés directement,
13 sites de production
hors de France

+ 500

millions d'euros de chiffre
d'affaires

60% +

du capital détenu par les
associés fondateurs

Nos activités

Sfpi Group organise ses activités en deux branches, Bâtiment et Industries, dédiées à la sécurité des biens, des personnes et de l'environnement.



BÂTIMENT

Sfpi GROUP
Sécurité des biens, des personnes et de l'environnement



INDUSTRIE



Nos implantations

Les pôles du groupe en quelques données :

Le pôle NEU JKF est spécialisé dans les activités relatives au savoir-faire technique de l'aéroulque listées ci-après :

- le dépoussiérage et le conditionnement de l'air (DELTA NEU et ses filiales ; JKF Industri et ses filiales),
- le transport pneumatique (NEU PROCESS).

Le pôle NEU-JKF est composé de plusieurs entités. Il est toutefois piloté par une direction et des services supports communs.

Chiffre d'affaires	96 M€
Collaborateurs	641 personnes

Le pôle MMD s'articule autour de trois principaux groupes de sociétés :

- Le sous groupe BARRIQUAND qui fabrique des échangeurs platulaires et tubulaires ;
- STERIFLOW, qui fabrique des autoclaves de stérilisation ; et
- CIPRIANI, spécialisée dans la fabrication et la commercialisation d'échangeurs thermiques à plaques et joints.

Chiffre d'affaires	53 M€
Collaborateurs	272 personnes

Le pôle MAC est dédié à l'équipement de la baie et les fermetures pour l'habitat, le commerce et les petites industries : volets, portes de garage, stores, menuiseries...

Ce pôle est organisé autour des sociétés suivantes :

- FRANCE FERMETURES fabrique et commercialise des produits essentiellement de fermetures tels que des volets roulants, volets battants, persiennes, des portes de garage sectionnelles, ou encore des grilles et rideaux métalliques pour les fermetures commerciales et industrielles ;
- FABER conçoit et fabrique des stores intérieurs ;
- SIPA conçoit et fabrique des menuiseries PVC et aluminium ainsi que des volets roulants ;
- SIPOSE en lien étroit avec SIPA ; SIPOSE est dédié au traitement des grands chantiers de pose.
- FRANCIAFLEX est multi spécialiste pour l'équipement de la baie sur cinq familles de produits que sont la menuiserie PVC, la menuiserie aluminium, les volets roulants, les stores extérieurs et les stores intérieurs.

Chiffre d'affaires	167 M€
Collaborateurs	1164 personnes

Le pôle DOM Security est organisé autour de 29 sociétés basées en Europe, dont 12 sociétés en France, mais aussi des sociétés basées en Allemagne, en Slovénie, en Hongrie, en Angleterre ou en Espagne notamment

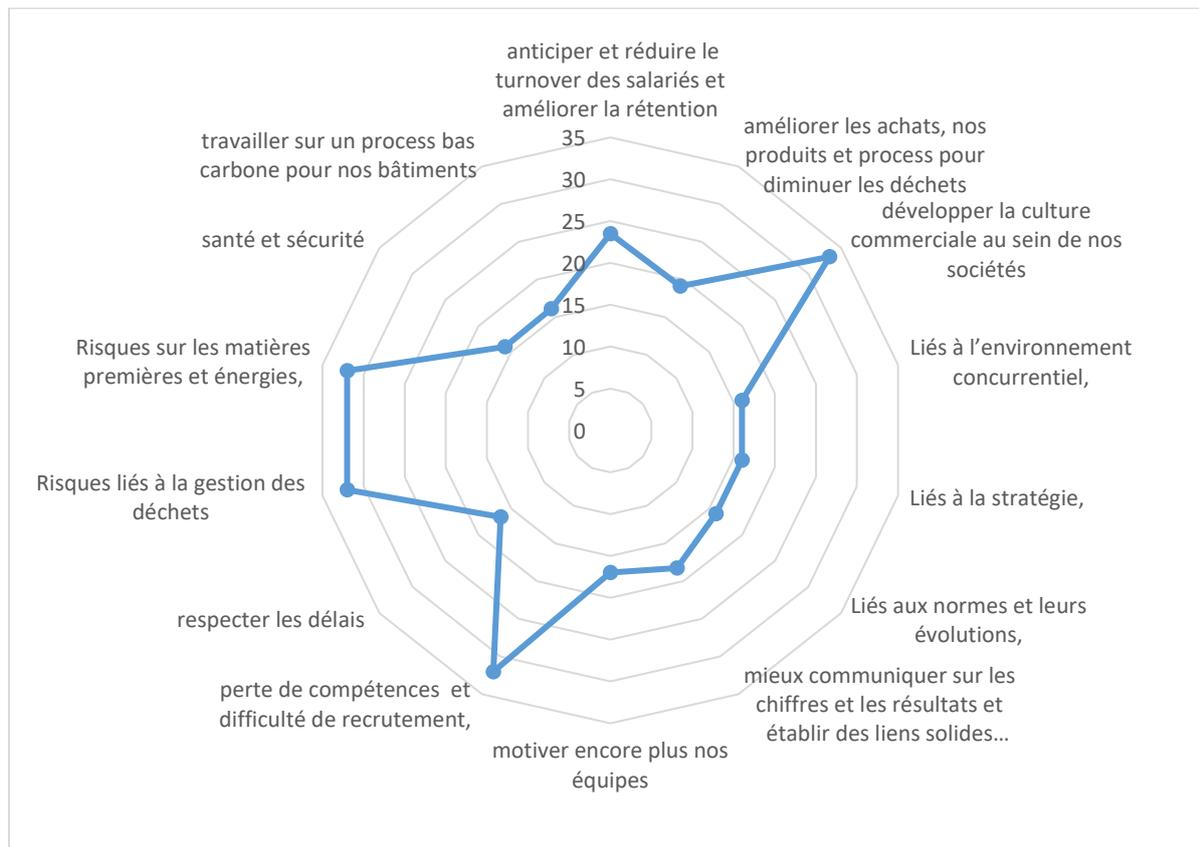
Chiffre d'affaires	179 M€
Collaborateurs	1667 personnes

En comptant les collaborateurs de la holding, le groupe compte 3758 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires annuel de 499M€.

II. ANALYSE DES RISQUES ET DES ENJEUX

La liste des risques a été établie sur la base de la norme ISO 26000 au cours des exercices 2018 et 2019. Ces risques sont basés sur les données collectées en N-1 et les sujets développés lors des réunions de travail (Comité de Groupe, Comité exécutifs groupe et filiales, comité de pilotage, réunions analystes ...).

En 2019 et début 2020, l'ensemble des managers du groupe ont été confrontés à ces enjeux identifiés lors de différentes réunions et rendez-vous au cours desquels ils ont pu porter leurs sujets. Ce travail a été synthétisé en interne et fait ressortir les principaux risques suivants schématisés par le diagramme ci-après.



- Les risques identifiés dans ce diagramme sont établis sur une échelle de 16 à 33,25. Plus le score est élevé plus le risque est important. Les risques identifiés par le groupe inférieur à 16 n'apparaissent pas dans ce diagramme.

III. RISQUES LIES A LA GOUVERNANCE.

1. Description des risques liés à la stratégie du Groupe, à la structure de holding de Groupe SFPI et de dépendance liée aux hommes clés

S'agissant de la gouvernance, le succès du Groupe à long terme dépend :

- de la faculté du Groupe à améliorer et étoffer en permanence son offre de produits et de services existants par métiers et à élargir ses zones géographiques d'intervention, afin de répondre aux exigences croissantes du marché dans un contexte de pressions concurrentielles et technologique fortes ;
- de la qualité et la stabilité de ses dirigeants, incluant notamment Messieurs Henri MOREL, Président Directeur général de la Société, Jean-Bertrand PROT, conseiller du Président et ancien Directeur général délégué de la Société, et Damien CHAUVEINC, Directeur général délégué, ainsi que les dirigeants des principales filiales opérationnelles du Groupe ;
- de la capacité du groupe à intégrer des entreprises et équipes aux pratiques et politiques très variées. En effet, le Groupe est organisé selon une structure de gestion décentralisée. La stratégie du Groupe consiste en effet à privilégier la prise de décisions et de responsabilités au niveau des filiales afin de permettre une meilleure adaptation aux besoins locaux de ses parties prenantes.

2. Politiques appliquées par le groupe

Afin de permettre au groupe :

- d'être à même d'identifier des cibles attractives, à réaliser ces acquisitions à des conditions satisfaisantes et à intégrer avec succès les activités et les équipes issues de ces opérations de croissance externe,
- D'assurer la continuité de direction,
- D'uniformiser et mettre en œuvre les meilleures pratiques qu'il s'est efforcé de développer pour ses activités en France,

et ainsi éviter d'avoir un effet défavorable significatif sur l'activité, la situation financière, les résultats, le développement et les perspectives du Groupe, l'organisation exécutive a été repensée et formalisée en une organisation matricielle fin 2018.

Aux côtés des organes de gouvernance classiques à savoir Conseil d'Administration et le Président – Directeur général, un comité exécutif et stratégique (EXCOS) ainsi qu'un comité de travail interpoles ont été mis en place début 2019. Ces deux organes de direction se réunissent sur des sujets distincts avec une fréquence différente.

Le comité exécutif (EXCOS) se réunit mensuellement pour traiter des sujets techniques essentiellement tournés vers la bonne organisation et la bonne gestion du groupe. Il est composé des directeurs exécutifs du groupe.

Le comité G10 est composé des membres de l'EXCOS et des dirigeants des principales filiales. Il se réunit trimestriellement sur des sujets de stratégie groupe, de mise en commun de bonnes pratiques, de sujets de réflexion inhérents à l'ensemble des filiales.

Il est essentiel que la fréquence de réunions de ces comités soit tenue et que le taux de participation soit élevé.

3. Indicateurs de performances et objectifs

Le taux de fréquence de ces réunions et le taux de participation à celles-ci sont les indicateurs clés de performance à suivre sur ces thématiques.

	2020	Objectifs 2021	
Nombre d'excoco	11	11/an	☺
Taux de présence	100%	95%	☺
Nombre de G10	2	3/an	☹
Taux de présence	94%	95%	☹

IV. RISQUES LIES A LA RESSOURCE HUMAINE.

1. Description des risques liés à la perte de compétences et difficultés de recrutement Risques liés à la santé et à la sécurité

Dans un environnement du marché du travail concurrentiel, si les managers des principales filiales opérationnelles ou les collaborateurs clés n'étaient plus en mesure d'assurer leurs fonctions, ou décidaient de quitter le Groupe, cela pourrait avoir un effet défavorable significatif sur l'activité du Groupe, sa situation financière, ses perspectives et ses résultats.

Par ailleurs, les sociétés du groupe SFPI GROUP évoluent dans un environnement industriel où la santé et la sécurité sont des enjeux quotidiens. Il n'est pas acceptable que des accidents du travail, des maladies professionnelles ou un absentéisme trop important soient constatés.

2. Politiques appliquées par le groupe

Dans le cadre de sa responsabilité industrielle, SFPI GROUP a décidé d'agir en promouvant le principe de la responsabilité managériale. L'objectif affiché est de renforcer le rôle des managers pour améliorer la rétention des talents et anticiper le turnover des employés. Il s'agit pour le groupe de donner de l'autonomie entrepreneuriale aux managers, développer les compétences et améliorer les environnements de travail, basé sur une confiance mutuelle et l'adhésion à des valeurs communes. Pour attirer et faire évoluer ses salariés, le groupe mène une politique de montée en puissance des fonctions ressources humaines, et encourage la formalisation des parcours d'intégration, de formation et d'évolution au sein de ses structures.

Enjeux prioritaires :

- Anticiper et réduire le turnover des salariés et améliorer la rétention
- Doter le groupe d'outils RH mutualisés
- Développer les compétences, encourager le management de proximité, améliorer les espaces et conditions de travail

Impact sur les parties prenantes :

- Amélioration des conditions de travail et des compétences
- Amélioration de l'attractivité employeur et du taux de rétention des salariés

3. indicateurs de performances et objectifs

Les indicateurs au niveau du groupe qui sont à suivre sont :

- le taux de départs volontaires (démissions et ruptures conventionnelles/total des départs),
- le taux de rotation du personnel ((entrées + sorties/2)/effectif total)

	2017	2018	2019	2020*	Objectifs	
Taux de départs	NS	NS	NS	28,1%	20%	☹
Taux de rotation du personnel	14,2%	15,2%	14,2%	9,5%	12%	☺

(*) les départs volontaires s'entendent uniquement des démissions à compter de 2020. Antérieurement les ruptures conventionnelles étaient également comptabilisées, ainsi les indicateurs 2017-2019 autour de 40% sont devenus non significatifs(NS)..

S'agissant des indicateurs, le groupe entend suivre les indicateurs de taux de fréquence et de gravité à minima.

Le TF1 ou taux de Fréquence 1 est le taux de fréquence des accidents avec arrêt, le TF2 ou taux de fréquence 2 est le taux de fréquence de tous les accidents (avec ou sans arrêt de travail).

	2017	2018*	2019	2020	Objectifs	
TF1	23,16	Non validé	22,5	21,4	17	☹
TF2	42,26	Non validé	37,5	33,4	30	☹
TG	0,61	Non validé	0,76	0,64	0,6	☹

(*) Pour 2018, l'audit n'ayant pas porté sur ces chiffres, ceux-ci ne sont pas diffusés en l'absence de validation de l'organisme Tiers indépendant

V. RISQUES LIES AUX MARCHES ET AUX CONSOMMATEURS.

1. Description des risques liés à l'environnement concurrentiel

Les marchés sur lesquels les sociétés du Groupe se positionnent sont relativement fragmentés avec de nombreux acteurs aussi bien généralistes que spécialisés dans la conception, fabrication et commercialisation de certains produits et équipements. Le Groupe fait notamment face à de grandes entreprises internationales proposant une grande variété de services et produits, aux ressources et aux capacités financières, techniques et marketing plus importantes leur permettant d'adapter des politiques de prix agressives. Par ailleurs, le Groupe est également confronté à des concurrents indépendants, spécialisés par produits et services, bénéficiant d'une présence locale établie et d'un fort relationnel client.

Cette concurrence oblige les sociétés du Groupe à fournir des efforts constants en matière de compétitivité afin de convaincre leurs clients de la qualité et de la valeur ajoutée de leurs produits et services. Le Groupe est également tenu de développer régulièrement de nouveaux services et produits afin de maintenir ou améliorer sa position concurrentielle tout en maintenant la forte identité des sociétés qui le composent.

L'incapacité du Groupe à se conformer et à adapter ses activités aux attentes des réglementations, recommandations, normes nationales, européennes et internationales pourrait en effet avoir un impact défavorable significatif sur ses activités, ses résultats, sa situation financière et ses perspectives.

2. Politiques appliquées par le groupe

A travers sa politique autour de la responsabilité commerciale, le groupe à décider d'approfondir la connaissance et la culture client à tous les niveaux afin d'améliorer la satisfaction client

Enjeux prioritaires :

- Développer la culture client à tous les niveaux dans l'ensemble des sociétés du groupe pour améliorer le niveau général de satisfaction
- Développer des offres de services additionnels aux produits du groupe, permettant de générer de la satisfaction et des revenus complémentaires
- Maintenir de hauts niveaux de norme et de qualité pour défendre une position de forte valeur ajoutée sur les marchés du groupe

3. Indicateurs de performances et objectifs

Les objectifs définis sont les suivants :

- 100% des sociétés du groupe ont une enquête client annuelle à partir de 2021, et améliorent chaque année leur taux global de satisfaction client.
- 100% des sociétés définissent et surveillent leur taux de service client (fiabilité de la qualité et des délais annoncés) à partir de 2021, et atteignent un taux minimum de 90% en 2023.

Les premières enquêtes seront lancées au 2eme semestre 2021 et les indicateurs publiés l'année prochaine.

VI. RISQUES LIES A L'ENVIRONNEMENT

1. Description des risques sur les matières premières et énergies et la gestion des déchets

Le Groupe est exposé aux variations du cours des énergies qu'il consomme et des matières premières nécessaires à la conduite de ses activités.

Par ailleurs, par son caractère industriel où de nombreuses sociétés du groupe produisent des biens d'équipements, la production de déchets est une réalité.

La gestion de ceux-ci est un enjeu à différents niveaux pour le groupe. En effet, la réglementation relative à la gestion des déchets est contraignante dans la plupart des pays d'implantation du groupe et la conformité à la réglementation est une nécessité. Une mauvaise gestion de nos déchets pourrait entraîner des sanctions financières importantes, outre l'impact négatif inévitable sur l'image du groupe tant auprès de nos collaborateurs que de nos clients.

Enfin la valorisation des déchets comme le coût de traitement ne saurait être négligés du seul fait de l'impact financier qu'ils entraînent.

2. Politiques appliquées par le groupe

Le groupe doit produire et délivrer des services moins consommateurs d'énergie et réduire leur empreinte environnementale.

Au sein de ses activités et avec ses filiales, le groupe encourage des actions de prévention des risques environnementaux, adopte des processus inspirés de l'économie circulaire et sensibilise ses collaborateurs. Les produits développés par les sociétés du groupe, que ce soit au service des particuliers ou des industriels visent également à accompagner nos clients dans la réduction de leur empreinte environnementale et la maîtrise des énergies. Enfin, le Groupe a aussi pour conviction que ses déchets seront les matières premières de demain.

Enjeux prioritaires :

- Améliorer les achats, produits et processus de production pour réduire les déchets,
- Réduire l'empreinte carbone des produits et sites de production du groupe
- Maîtriser nos consommations énergétiques

3. Indicateurs de performances et objectifs

Depuis 4 exercices, le groupe suit ses consommations énergétiques (eau, électricité et gaz) ainsi que sa production de déchets. Par ces mesures, l'objectif est de contrôler la consommation et la production de déchets et éviter toute dérive.

Deux indicateurs sont d'ores et déjà suivis :

	2019	2020	Objectifs 2023	
Conso électricité <i>Kwh/K€ CA</i>	49,16	49,44	42,02	⊗
Consommation gaz <i>Kwh/K€ CA</i>	46,33	46,88	39,85	⊗

Dans le cadre du pilier environnemental du plan de transformation lancé par le Groupe un objectif de réduction de 10% de la production de déchets a été donné.

La définition précise de l'indicateur est en cours.

Enfin, la généralisation de bilans énergétiques ou bilan carbone a été décidée.

VII. RISQUES ETHIQUES et CONFOMITE

1. Description des risques lies a l'éthique et la bonne pratique des affaires

Le groupe, depuis toujours, contrôle avec rigueur l'ensemble de ses activités et investit pour une croissance durable et des risques limités.

Les directions des filiales agissent en animateurs de la décision collective et recherchent un impact concret sur les opérations et le développement commercial des sociétés du groupe. Le groupe et chaque filiale applique avec rigueur les obligations imputables à une société cotée et impulse une culture d'anticipation des risques.

Enjeux prioritaires :

- Partager des standards et cadres de références communs au sein de l'ensemble des filiales,
- Développer une culture éthique à tous les niveaux et la bonne connaissance des normes applicables aux sociétés cotées

2. Politiques appliquées par le groupe

Le groupe s'applique à respecter l'ensemble des réglementations nationales et internationales en vigueur en matière de conformité. C'est ainsi que le groupe transpose les réglementations nouvelles à ses filiales, améliore ses process, renforce ses contrôles au sein des filiales

Les codes de conduite et de bonne pratique ont été adoptés et diffusés et régulièrement des audits internes et externes de nos pratiques sont réalisés.

3. indicateurs de performances et objectifs

La mesure de la performance du groupe repose sur une absence de mise en cause et de condamnation sur des sujets éthiques et de conformité.

	2019	2020	Objectifs	
Condamnation corruption et RGPD	0	0	0	☺
Information et formation des managers aux pratiques groupe	NC	NC	100%	☹

En 2021, le Groupe s'est lancé dans la refonte de ses codes de conduite, gouvernance et charte éthique. L'ambition pour 2021 est que chaque manager ait pris connaissance, compris et adhéré à ses règles.

Les indicateurs seront finalisés pour la prochaine DPEF.

Note de méthodologie

Depuis sa cotation fin 2015, notre société est tenue de mesurer sa responsabilité sociale et environnementale qui depuis 2018 se traduit dans une déclaration de performance extra financière.

Dans un souci de clarté et d'organisation, le présent rapport est établi sur les principes régissant les standards de la norme internationale de l'ISO 26000 considérant l'approche plus pertinente.

Compte tenu de l'activité d'holding animatrice jouée par SFPI GROUP, dans la continuité des exercices précédents, la société a décidé d'établir son rapport sur l'ensemble du périmètre du Groupe à savoir **51 sociétés comptant au moins un collaborateur au 31 décembre 2020**. Cela représente 3753 collaborateurs.

A noter que depuis 2019, le Groupe s'est doté d'un outil de collecte et de reporting TOOVALU. Cet outil permet à la fois la collecte de données qualitatives ou quantitatives.

Comme pour les exercices précédents, les documents de collecte se sont accompagnés d'un formulaire expliquant la démarche et la méthodologie. Il précise les définitions et est disponible en français et en anglais.

L'ensemble des données présentées dans le présent rapport s'entend du périmètre consolidé.

Aussi, à date, l'analyse menée par Groupe SFPI n'a pas identifié de risques significatifs relatifs :

- A la lutte contre le gaspillage alimentaire,
- A la lutte contre la précarité alimentaire,
- Au respect du bien-être animal,
- A une alimentation responsable, équitable et durable,
- Aux droits de l'homme,
- Accords collectifs et leurs impacts sur la performance économique et les conditions de travail des salariés.

Par ailleurs, la gestion du dialogue social, la lutte contre les discriminations et la promotion des diversités et notamment du handicap sont des sujets qui n'ont pas été identifiés comme à risque à l'échelle du groupe. Ces thématiques sont abordées dans la plupart des filiales du groupe selon leurs spécificités.

